



Ajjima Tansakul

Senior Director

Internet Customer Support Sector

ดูแลการให้บริการลูกค้าผ่าน Digital Service Platform ในช่องทาง Website Social Media ที่โอที มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างสังคมขององค์กรในยุคดิจิทัลให้มีความเปลี่ยนแปลงทั้งด้านแนวคิด กระบวนการให้บริการ เพื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรมองค์กรที่ดีนำไปสู่ธุรกิจดิจิทัล และ ยกระดับการส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้าในทุก Life Cycle เวลาว่าง แอร์ชอบศึกษาเรื่องการเพิ่ม productivity , การบริหารเทคโนโลยีใหม่ๆ ผ่าน Podcast , Audio Book , Kindle



TOT DIGITAL TRANSFORMATION 4.0

'DIGITAL MAKE LIFE TO THE FUTURE'

Business



ประวัติการศึกษา

ปริญญาโท คณะวิศวกรรมศาสตร์
สาขาวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สาขา
สถิติ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ผลงานทางวิชาการ

วิทยานิพนธ์ เรื่อง “การสังเคราะห์
ข้อความเสียงพูดภาษาไทยสำหรับคำ
ทับศัพท์ภาษาอังกฤษ และคำนาม
เฉพาะ” (Thai Text - To – Speech
Synthesis For English Transliterated
Words And Proper Noun)



ตำแหน่งบริหาร

ผู้จัดการส่วนบริการสื่อดิจิทัล
ฝ่ายบริการสื่อดิจิทัลและช่องทางการตลาด



+66 (0)8 9305 5354



ajjimat@tot.co.th

Experiences & Awards

2018

Customer Experience

- The Winner สำหรับรางวัล Moblie Web Award 2018 รางวัล “Best Telecommunication Mobile Website” สำหรับผลงาน “TOT Fiber 2U Brand Website”
- รางวัลจาก W 3 Awards 2018 Silver General Website Categories Telecommunications
- รางวัล Web Award 2018 Government Standard of Excellence

2017 2012 2010 2008

Innovation Award

- รางวัลชนะเลิศ “ด้านกระบวนการดำเนินการปฏิบัติงาน” (operational Process) ผลงาน กระบวนการดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชัน สำหรับระบบการให้บริการ ที่โอที สมาร์ทบรอดแบนด์ (Digital Transformation Process For TOT Smart Broadband Service)
- รางวัลชมเชยการประกวดสิ่งประดิษฐ์ ผลงานระบบบริหารจัดการลูกค้าบน Social Media
- รางวัลชมเชยการประกวดสิ่งประดิษฐ์ ผลงานระบบการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน
- รางวัลชมเชยประกวดสิ่งประดิษฐ์ ผลงานระบบบริหารการจัดการข้อมูล IPSTAR

2013

ITU Liaison Officer

Liaison Officer สำหรับ Mr.Houlin Zhao, Secretary-General, ITU ในงาน Connect Asia-Pacific Summit & ITU Telecom World 2013

2009-2008

Risk Management

รางวัลชนะเลิศการประกวดบทความดีเด่น โครงการการบริหารความเสี่ยงทุกวันที่ โอที ประจําปี 2551 และ 2552

1999

AMF Contest

ได้รับรางวัล Certificate of Regional Award พร้อมรับเงินรางวัล จากการทำ Courseware เรื่อง “Easy English Learning” จากโครงการประกวด AMF Tele-education Courseware Contest ซึ่งจัดโดย NTT ประเทศญี่ปุ่น